



HANKEN

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN ÅRSBERÄTTELSE 2009



INNEHÅLL

3	HANKEN I SIFFROR 2009
4	REKTORS ÖVERSIKT
6	100 ÅR AV FRAMTID
10	VARJE HANKEIT FÅR VÄRDEFULL INTERNA- TIONELL ERFARENHET
12	SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN HUNDRA ÅR – ETT TVÄRSNITT
14	HANKENS SKRIFTSERIER
16	STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN
18	HANKENS ORGANISATIONSKARTA
19	HANKENS INSTITUTIONER
20	HANKENS PERSONAL
21	HÖGSKOLANS FINANSIERING
22	BESLUTANDE ORGAN

UTGIVARE Svenska handelshögskolan
CHEFREDAKTÖR Casper Almqvist
FOTOGRAFIER Max Edin, Matias Uusikylä, Leif
Rosas, Hankens bildarkiv
TRYCKERI EDITA Prima, 2010
UPPLAGA 700

ISBN 978-952-232-078-0 ISSN 1239-8276



EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING

Svenska handelshögskolan firade sitt 100-års jubileum år 2009 och är en av Nordens äldsta handelshögskolor. Hanken, som grundades i Helsingfors, har sedan år 1980 också campus i Vasa. I dag är Hanken ett ledande universitet på det ekonomisk-merkantila området. Den forskning som bedrivs på Hanken är internationellt högt ansedd och utgör grunden för högskolans undervisning inom såväl grund- och forskarutbildning som fortbildning. Högskolans samverkan med det omgivande samhället är intensiv och andelen utländska studenter är högst bland alla ekonomutbildningar i Finland.

Hanken har sedan år 2000 innehaft den europeiska EQUIS-kvalitetsstämpeln. Högskolans MBA-program ackrediterades år 2008 av internationella Association of MBAs (AMBA). De internationella ackrediteringarna utgör garantier för att Hanken uppfyller höga internationella kvalitetskrav och har en internationell prägel. Hanken är den första handelshögskolan i Finland med ett auditerat och godkänt kvalitetssäkringssystem.

Under Hankens 100-åriga historia har ett omfattande nätverk av utexaminerade hanketer bildats i samhället. Hanken har kontakt med sina alumner både nationellt och internationellt via alumn nätverket, tidningen Hanken, seminarier, fortbildning och socialt umgänge.

HANKEN I SIFFROR 2009

EXAMINA

Ekonomie kandidatexamen	159
Ekonomie magisterexamen	122
Ekonomie licentiatexamen	1
Ekonomie doktorsexamen	22

STUDERANDE

Grundexamen	2 147
Forskarstuderande	169

INTERNATIONELL STUDENTMOBILITET

Hankeiter utomlands	138
Utländska studerande vid Hanken	109

VUXENUTBILDNING

Deltagare vid öppna högskolan	125
Deltagare i fortbildningskurser	2 086

PERSONAL

Undervisnings och forskningspersonal	127
Stödpersonal	114

EKONOMI (1 000 EUR)

Budgetfinansiering	15 349
Extern finansiering	7 418

BIBLIOTEKET I HELSINGFORS & TRITONIA*

Samlingens storlek Helsingfors	97 900
Samlingens storlek Tritonia	355 165
Elektroniska tidsskrifter Helsingfors	20 200
Elektroniska tidsskrifter Tritonia	11 360
E-böcker Helsingfors	55 000
E-böcker Tritonia	296 600
Databaser Helsingfors	165
Databaser Tritonia	395
Hemlån Helsingfors	63 200
Hemlån Tritonia	514 937

UTRYMMEN 15 246 m²

Helsingfors	
Arkadiagatan 22	9 329 m ²
Casa Academica	1 463 m ²
Econommicum	120 m ²
Vasa	
Handelsplanaden 2	3 947 m ²

*Tritonia är Hankens, Vasa universitets och Åbo Akademi's gemensamma bibliotek i Vasa.



REKTORS ÖVERSIKT

Verksamhetsåret 2009 var för Svenska handelshögskolan i många avseenden ett mycket exceptionellt år. Etthundra år hade förflutit sedan Högre Svenska Handelsläroverket, grunden till dagens högskola, inledde sin verksamhet. Vid sidan av jubileet präglades året av den stora universitetsreformen och den globala ekonomiska krisen.

Riksdagen godkände i juni en ny universitetslag efter flera år av intensiv beredning. Därmed kunde högskolan under hösten fastställa nya ramar för högskolans organisation och beslutsfattande. Ett universitetskollegium bestående av högskolans anställda och studerande valde ny styrelse. Även om högskolan inte ännu i detta skede hade beredskap att välja en styrelse med extern majoritet, vilket möjliggörs av den nya universitetslagen, står det helt klart redan idag att styrelsens roll kommer att förändras och utvecklas till fördel för högskolan.

Under året bereddes en ny helhetsstrategi för högskolan, vilken kännetecknas dels av större internationella ambitioner inom forskning och utbildning och dels av en starkare interaktion med den omvärld Hanken verkar i.

Satsningarna på att stärka högskolans internationella konkurrenskraft fortgick under året. De hanketter som inledde sin ekonomutbildning år 2009 är den första årskurs som studerar enligt en examensstadga där en period utomlands ingår som en kursfordring. Denna satsning som nu kan förverkligas efter flera års beredning mottogs mycket positivt av de studerande.

I syfte att utveckla Svenska handelshögskolan och stärka förutsättningarna för rekryteringen av forskare, lärare och studenter inleddes arbetet för att erhålla den internationella AACSB-ackrediteringen.

Den nya universitetslagen skapar bättre förutsättningar för högskolans växelverkan med näringslivet. Under verksamhetsåret bereddes en bolagisering av den fortbildning som under några år framgångsrikt tagits fram i samråd med Handelshögskolan i Stockholm. Det nya bolaget, Hanken SSE Executive Education, kunde

inleda sin verksamhet vid årsskiftet.

För att stärka universitetens finansieringsstruktur beslutade regeringen att stöda universitetens medelsinsamling. Högskolan inledde under året sin fundraising. Även om den ekonomiska krisen bedömdes försvåra medelsinsamlingen kom kampanjen igång med fart. Trots att kampanjen ännu inte är slutförd står det helt klart att de mål som högskolan ställt för medelsinsamlingen kommer att uppnås och överskridas. Detta ska ses som ett tecken på ett starkt förtroende för högskolan, samtidigt som det skapar ett ekonomiskt utrymme för nya satsningar.

Under devisen "Etthundra år av framtid" firade högskolan sitt jubileumsår med ett stort antal aktiviteter. Året innebar en större synlighet för högskolan samtidigt som den blev en mötesplats för Hankenalumner och målgrupper som inte tidigare varit knutna till Hanken. Jubileumsåret avslutades med en solenn doktorspromotion, den största någonsin i högskolans historia.

Det i många avseenden oförglömliga jubileumsåret visar bredden och djupet i högskolans aktiviteter och i dess relationer med sin omgivning. Samtidigt visar aktiviteterna under jubileumsåret att det inom högskolan finns beredskap till nytänkande och förändring.

Högskolan uttrycker sitt varma tack för det engagemang och intresse som visats under jubileumsåret.

MARIANNE STENIUS



SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS MISSION

HANKEN är en ledande, självständig handelshögskola i Nordeuropa som höjer nivån på kunnandet såväl inom näringslivet som samhället i stort

- » genom forsknings- och utbildningsinsatser som kännetecknas av högstående akademisk kvalitet och ekonomisk relevans,
- » genom ett programutbud som är internationellt konkurrenskraftigt och som utgör grunden för Hankens lagstadgade ansvar för utbildning av svensk-kunniga ekonomer
- » genom nydanande forskningsbaserad ekonomutbildning som utvecklar analytiskt och kritiskt tänkande samt färdigheter i affärskunnande
- » genom fortbildning och livslångt lärande med betydande inflytande på praxis i näringslivet.

I all sin verksamhet främjar HANKEN öppenhet, samhälleligt ansvar, integritet och hög kvalitet.

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS VISION

HANKEN är en erkänd forskningsintensiv handelshögskola med en distinkt profil inom forskning och utbildning. HANKEN är välkänd för sin internationella inriktning, för utvecklingen av ny kunskap, för sina alumniers internationella konkurrenskraft samt för sin intensiva växelverkan med det globala akademiska samfundet och näringslivet.

100 ÅR AV FRAMTID

År 2009 hade hundra år förflutit sedan Hankens föregångare – Högre Svenska Handelsläroverket – grundades. Hundraårsjubileet firades hela året under devisen "100 år av framtid" med en serie evenemang på högskolan. Jubileumsåret kulminerade i den solenna doktorspromotionen och utgivningen av högskolans hundraårshistorik.

Jubileumsåret inleddes i januari samtidigt på Hankens campus i Helsingfors och i Vasa med de för allmänheten öppna evenemangen Hanken Focus Forum. I Helsingfors ordnades en paneldebatt där den vid tidpunkten högaktuella finanskrisen lades under lupp medan evenemanget i Vasa handlade om tjänsteföretag. Sammanlagt ordnades fem Hanken Focus Forum-evenemang som nådde en bred publik både i Helsingfors och i Vasa. Övriga teman som behandlades på dessa evenemang var olika aspekter av globaliseringen, immaterialrättens betydelse för affärsstrategin samt Corporate Governance i bankbranschen.

Ur akademisk synvinkel innebar promotionen som ordnades den 30 oktober höjdpunkten på jubileumsåret. Vid promotionen promoverades ett rekordantal doktorer: sedan den förra promotionen 2004 hade 71 personer disputerat för doktorsgraden vid Hanken. Jubileumsåret till ära promoverade Hanken därtill tio hedersdoktorer.

NYA FORMER AV SAMARBETE

Jubileumsåret innebar också starten för nya former av samarbete mellan Hanken, dess alumner och övriga partner.

I mars inledde Hanken fundraisingkampanjen HANKEN 100 med målet att inom tre år samla in 10 miljoner euro. De insamlade medlen ska användas för att ytterligare stärka Hankens position som internationell handelshögskola. Kampanjarbetet leds av rektor i nära samarbete med en extern kampanjkommitté. Ordförande för kampanjkommittén är styrelseordförande Björn Wahlroos.

Kampanjens första donation mottogs av Louise och Göran Ehrnrooth Stiftelse den 1 april. Totalt mottog HANKEN 100 under sitt första verksamhetsår donationer för 4 337 368 euro. Samtliga donationer riktades till Hankens Grundfond och omfattas därmed av statens kapitalmatchning som pågår till slutet av 2010. Av de totalt 90 donatorer som bidrog till fonden under 2009 var 84 % alumner (privatpersoner), 8 % stiftelser, och 8 %



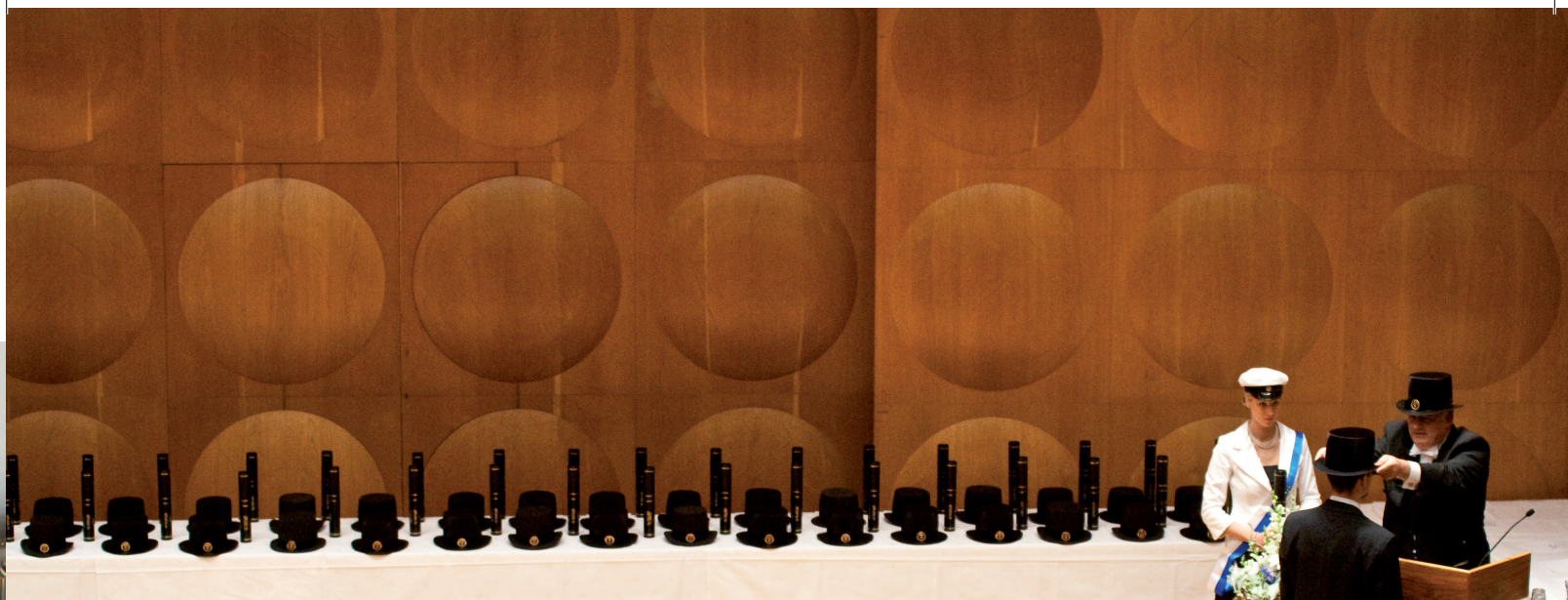
Rektor Marianne Stenius och kampanjkommitténs ordförande, styrelseordförande Björn Wahlroos. Mera information om fundraisingkampanjen HANKEN 100 finns på hanken.fi/fundraisinghanken100

företag. Grundfondens minsta donation var 5 euro, fondens största donation var 1 miljon euro.

I maj lanserade högskolan Hanken Partner Forum under temat Hanken 100 Business Challenge. Evenemanget samlade 70 framstående ledare och experter från näringslivet som uppdelade i lag tävlade mot varandra inom tre aktuella utmaningar. För lagen gällde det att komma på lösningar för att öka välmående i arbetslivet, säkra Finland en plats i den internationella täten för innovativa tjänster samt att ta fram ett koncept för Finlands varumärke.

ÖKAD KONKURRENS OM HANKENS STUDIEPLATSER

År 2009 var det premiär för gemensam elektronisk ansökan till universitet och högskolor i Finland. Hanken stod sig väl i konkurrensen om studenterna. Intresset för att studera på Hanken ökade igen jämfört med tidigare år och ökade därmed konkurrensen om en studieplats på högskolan. Till den svenskspråkiga femåriga ekonomutbildningen, där man antas till studier för både ekonomie kandidat och magisterexamen, sökte 810 personer (744 år 2008 och 690 år 2007).



För personer som redan har en högskoleexamen erbjuder Hanken tvååriga magisterprogram både på svenska och på engelska. Antalet behöriga sökande ökade också till dessa utbildningar, som har en separat antagning.

DEN EXTERNA FINANSIERINGEN ÖKADE

Den externt finansierade forskningen fortsatte att utvecklas positivt. Under 2009 startade tio nya externt finansierade forskningsprojekt,

av dem finansierades tre av TEKES, och två av Finlands Akademi (FA). De TEKES-finansierade projekten startades inom marknadsföring. Inom marknadsföring startades även betydande projekt med finansiering från Nordisk InnovationsCenter (NICE). De av FA finansierade forskningsprojekten startades inom företagsledning och organisation samt inom nationalekonomi.

Under året fortgick dessutom åtta TEKES-finansierade projekt och fem FA-finansierade projekt som startats tidigare. Dessa forskningsprojekt hänförelse sig till finansiell ekonomi och statistik, företagsledning och organisation, marknadsföring och redovisning. Under 2009 avslutades fyra TEKES-projekt och två FA-projekt.

HEDERSDOKTORER

På basis av vetenskapliga meriter promoverades fyra hedersdoktorer:

Professor, Joan Acker, University of Oregon, USA
 Professor, Bo Edvardsson, Handelshögskolan vid Karlstads universitet
 Professor, Gregory Koutmos, Fairfield University, USA
 Professor, Jörgen Weibull, Handelshögskolan i Stockholm

Hanken promoverade sex hedersdoktorer för framgångsrik verksamhet inom näringsliv och samhälle, samt för verksamhet Hanken och de ekonomiska vetenskaperna till fromma:

Kommerserådet, VD Magnus Bargum
 Bergsrådet Göran Ehnrooth
 Riksbankschef Stefan Ingves
 Högsta domstolens president Pauliine Koskela
 Styrelseordförande Anders Wall
 Styrelseordförande Jacob Wallenberg

NYTT UNIVERSITETSKOLLEGIUM OCH NY STYRELSE

Parallellt med att Finland fick en ny universitetslagstiftning beredde och genomförde Hanken förändringar av sina beslutsfattande organ. Valkollegiet ersattes av ett universitetskollegium. Universitetskollegiets 18 medlemmar representerar de olika personalgrupperna inom högskolan samt studenterna. Kollegiet utser de externa styrelsemedlemmarna, högskolans revisorer samt det akademiska rådet. Kollegiet fastställer även bokslutet och beviljar styrelse samt rektor ansvarsfrihet.

Detta första kollegium utsåg den 9 september Hankens nya styrelse vars mandatperiod löper från den 1 januari 2010 till den 31 december 2012.

Den nya styrelsen inledde genast sitt arbete och valde koncernchef Björn Wahlroos till ordförande. Ett av styrelsens första uppdrag blev att utse ny rektor. Rektor Marianne Stenius som varit högskolans rektor sedan 1993 valde att stiga åt sidan och meddelade att hon inte står till förfogande för ytterligare en mandatperiod. I december valde Hankens nya styrelse Eva Liljebom, som är professor i





Eva Liljebloom tillträder som rektor i augusti 2010.

finansiell ekonomi vid Hanken, till ny rektor. Fram till dess att Eva Liljebloom tillträder i augusti 2010 verkar Marianne Stenius som rektor.

NYA PROFESSORER

I mars utnämnde Hankens styrelse Kaj Storbacka till professor i marknadsföring. Storbacka som är ED och diplomingenjör har gjort en framgångsrik karriär inom näringsliv och forskning.

Hanken införde som det första universitetet i Finland ett Tenure Track-system 2006. Detta karriärsystem skördade sina första frukter i december 2009 då styrelsen utnämnde ED Marcus Norrgård till professor i immaterialrätt. Därmed är han den första personen som meriterat sig på detta sätt för att kunna kallas till en professur.

Hankens Tenure Track-system bygger på den modell som används vid ledande universitet i USA. Unga lovande forskare kan söka en tidsbunden meriteringstjänst, målsättningen är att tjänsteinnehavaren efter sju år ska vara otvivelaktigt kompetent för att kallas till en professur inom sitt ämne. Hanken tillämpar systemet inom högskolans fyra styrkeområden inom forskning: finansiell ekonomi och ekonomisk statistik, företagsledning och organisation, immaterialrätt samt tjänste- och relationsmarknadsföring.

UTVECKLINGEN INOM HANKENS NATIONELLA ALLIANSER

År 2009 intensifierades samarbetet inom Hankens strategiska allians med Helsingfors universitet. Gemensamma studiehelheter och flexibla studierätter planerades. Ett syfte för samarbetet är att på sikt uppnå bättre internationell synlighet. Alliansen innebär också samarbete inom de båda universitetens stödfunktioner för studenter och forskare.

Hanken, Helsingfors universitet och Arcada samarbetar inom den så kallade Helsingforsalliansen. Syftet med denna allians är att trygga ett mångsidigt och högklassigt utbud på svenskspråkig högskoleutbildning i Helsingfors. Helsingforsalliansen är bland annat ansvarig för Språkalliansen som ordnar språkundervisning för studerande med svenska som utgångsspråk. I januari 2009 tillsatte alliansen en styrgrupp där bland annat rektorerna för de tre



Marcus Norrgård är den första personen som meriterat sig för en professur genom Hankens Tenure Track-system.

parterna ingår som medlemmar.

FRAMGÅNGSRIK FORTBILDNING

Sedan 2005 har Hanken i en allians med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm bedrivit ett framgångsrikt samarbete inom fortbildning genom projektet Hanken & IFL Corporate Development. År 2009 omsatte rörelsen 1,4 miljoner euro och gav ett positivt resultat trots det svåra marknadsläget. Under året bereddes bolagiseringen av verksamheten och vid årsskiftet 2010 inledde bolaget Hanken & SSE Executive Education sin verksamhet. Verksamheten fortsätter att fokusera på skräddarsydda, företagsspecifika fortbildningsprogram av högsta kvalitet, och bolaget ägs till lika delar av Hanken och IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

Året var framgångsrikt även för Hanken MBA. Med 23 graduerade i december 2009 var MBA 11 den största grupp som hittills genomgått MBA-programmet. Trots det svåra ekonomiska läget lyckades Hanken MBA hösten 2009 rekrytera fler erfarna deltagare än någonsin tidigare. Hanken MBA 13 som startade i januari 2010 är en diversifierad grupp på 30 deltagare, vilket ger dem ypperliga möjligheter att även lära av varandra.

Inledningen av det tredje verksamhetsåret för Hanken Fortbildning Vasa präglades av det försämrade ekonomiska läget. Under årets senare del ökade dock företagens intresse för företagsspecifika utbildningar och Hanken Fortbildning Vasa. Bland annat vann man Österbottens NTM-centrals upphandling av två utbildningar som arrangeras 2010.

Vid Hanken finns även en rad forsknings- och kompetenscentra som ordnar olika typer av seminarier, workshops och fortbildning. Bland dem kan nämnas CERS – the Centre for Relationship Marketing and Service Management – som erbjuder partnerskapsprogram och ledarskapsutbildning inom tjänste- och relationsmarknadsföring. Andra sådana center är IPR inom immaterialrätt och CIEL – The Centre of International Economic Law – inom handelsrätt och EU:s arbetsrätt.

Vid institutionen för finansiell ekonomi ordnar Centre for Financial

Research olika utbildningsprogram, bland annat CEFA/CIIA som står för Certified EFFAS Financial Analyst, Certified International Investment Analyst. Programmet ger analytiker inom finansbranschen ett certifikat som är godkänt av European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS). Numera är även den internationella examen som ger CIIA-certifikatet en integrerad del av programmet. I december 2009 erhöll de första programdeltagarna både CEFA- och CIIA-certifikat. I Finland erbjuder ingen annan än Hanken ett utbildningsprogram som berättigar till ovan nämnda internationella certifikat.

INTERNATIONELLA KONFERENSER

På Hanken ordnades två större internationella konferenser under 2009. Leadership Through the Gender Lens: Women, Men and Gender Equality in Organisation samlade i oktober forskare samt ledare och sakkunniga från näringslivet, den offentliga sektorn och tredje sektorn från 25 länder till två dagars djupdykning i frågor kring ledarskap och kön. Konferensen arrangerades av Nasta-projektet som är ett riksomfattande forsknings- och utvecklingssamarbete mellan Hanken, Helsingfors handelshögskola och Jyväskylä universitetet.

Hankens campus i Vasa stod värd för den tolfte internationella konferensen McGill International Entrepreneurship. Temat för denna konferens i entreprenörskap var hur små och medelstora företag antar globaliseringens utmaningar. Konferensen samlade deltagare från 14 länder.

HÅLLBAR UTVECKLING OCH FÖRETAGSANSVAR

Hanken tar sitt ansvar som alma mater för framtidens företagsledare och lägger därför stor vikt vid att ingjuta en medvetenhet om hållbar utveckling och företagsansvar hos sina studerande. Under 2009 fortsatte Hanken implementeringen av FN-principerna för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME), som högskolan skrivit under året innan, och gav som en av de första högskolorna i världen ut en PRME-rapport.

Principerna för ansvarsfull ekonomutbildning kommer till uttryck i högskolans undervisning och forskning. Vid högskolan erbjuds den engelskspråkiga studiehelheten företagsansvar och inom ämnet företagsledning och organisation har högskolan många framstående genusforskare. Vid högskolan verkar HUMLOG-institutet som Hanken grundat i samarbete med Försvarshögskolan. Institutet bedriver forskning och undervisning i humanitär logistik. Under året undertecknade Hanken ett kontrakt med WWF för att uppnå den så kallade Green Office-ackrediteringen.

AKTIVA ALUMNER

Årets största alumnevenemang, Hankendagen, ordnades i Helsingfors den 2 oktober och blev en framgång med 400 deltagare på dagen och 320 på middagen efteråt. Jubileumsåret till ära ordnades dagen extra stort med flera bemärkta talare. Hanken har sedan 2007 ordnat en internationell alumndag för alumner utanför Finlands gränser. År 2009 ordnades alumndagen i Stockholm. Under året ordnades även andra alumnevenemang både i Helsingfors och i Österbotten. Alumnerna deltog dessutom aktivt i Hankens jubileumsevenemang.

Hankens populära elektroniska alumn nätverk fortsatte att växa. Nätverket, som är helt tvåspråkigt på svenska och engelska, riktar sig även till internationella alumner. År 2009 ordnades på Hanken för första gången Hanken Exchange Reunion som samlade före detta utbytesstudenter på Hanken.

Alumnrådet instiftade 2009 utmärkelsen Årets alumn för att uppmärksamma en alumn som utmärkt sig på alumnfronten. Den första att få denna utmärkelse är Hankenambassadör Philip Aminoff. Aminoff som var studentkårsaktiv under sin studietid utexaminerades från Hanken 1986. Aminoff var med och grundade Hankens alumnråd och fungerade som rådets ordförande 2004–2008. Han har ett mångårigt engagemang i Hankens beslutsfattande organ.



I panelen om finanskrisen deltog Sampo's koncernchef, numera styrelseordförande, Björn Wahlroos; verkställande direktör Sixten Korkman vid ETLA; Nordeas forskningsdirektör Roger Wessman och professor Eva Liljebloom vid Hanken. Moderator för debatten var lektor Henrik Palmén. I Vasa ordnades ett seminarium om ledarskap av tjänsteföretag med Lars-Johan Lindqvist, professor vid Hanken i marknadsföring och Leif Edvinsson, professor i intellektuellt kapital vid Lunds universitet.

VARJE HANKEIT FÅR VÄRDEFULL INTERNATIONELL ERFARENHET

Internationaliseringen av Hankens undervisning och forskning är en av hörnstenarna i högskolans utvecklingsarbete. Högskolans internationella dragningskraft har redan länge kommit till uttryck i bland annat andelen internationella studenter (13,6 procent år 2009) som är den högsta andelen bland Finlands vetenskapsuniversitet. Som ett led i Hankens internationaliseringsstrategi införde högskolan som den första i Finland utbytesstudier som en integrerad del av examensfordringarna. De nya examensfordringarna innebär att utbytesstudier alternativt praktik ingår som en del av studierna inom den integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska. Reformen gäller de studerande som inledde sina studier inom denna utbildning hösten 2009 och därefter.

Införandet av utbytesstudier i examensfordringarna har väckt intresse både inom näringslivet och bland Hankens studerande. Reformen väntas ytterligare öka den höga uppskattning en Hankenexamen åtnjuter på arbetsmarknaden. Förutom att ett ökat antal studerande vid Hanken blir utbytesstudenter kommer reformen också att resultera i att allt fler utbytesstudenter från utländska universitet kommer till Hanken.

Hanken är väl förberedd för reformen. Högskolan har ett välutbyggt utbytessamarbete som ger unika möjligheter till utbytesstudier vid högklassiga universitet och högskolor i hela världen. Vid utgången av 2009 innefattade detta samarbete utbytesavtal med 77 universitet och högskolor i 33 olika länder på alla bebodda kontinenter. De studerande som inledde sina studier vid Hanken hösten 2009 har ännu inte hunnit utnyttja detta nätverk. Två äldre studerande får därför illustrera den rikedom i form av internationell erfarenhet och vidgade vyer som en utbytestermi vid ett högklassigt universitet eller en högklassig högskola ger Hankens studerande.

Jennie Wäge är femte årets studerande med marknadsföring som huvudämne. Hösten 2009 var hon utbytesstudent vid HEC Montréal i Kanada. Sebastian Nygård är femte årets studerande med finansiell ekonomi som huvudämne. Hösten 2009 var han utbytesstudent vid Universität St Gallen i Schweiz.



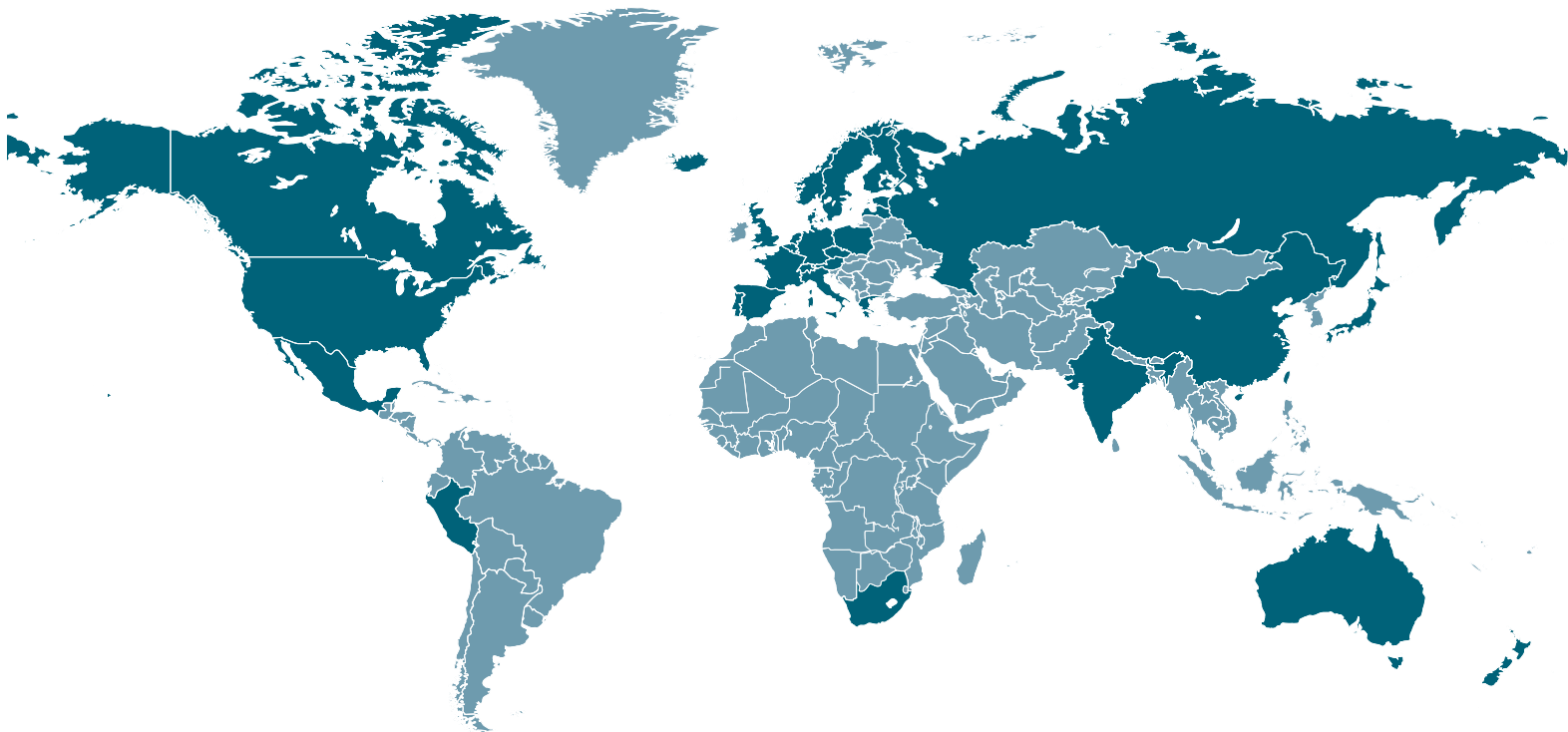
VILKEN R SKILLNADEN MELLAN HEC MONTRÉAL OCH HANKEN?

– Jämfört med Hanken, och speciellt Hanken i Vasa, r HEC Montréal väldigt stort med sina 12 000 studerande. Det var både kul omväxling och lärorikt att vara en i mängden på ett helt annat sätt än på Hanken, även om det innebar att kontakten med föreläsarna inte blev så personlig.

– HEC Montréal har både högklassiga undervisningsutrymmen och föreläsare samt resurser att ordna fretagsmssor på högskolans områden. Jag tog till exempel en kurs som hette Small Business Management där studenterna deltog i en mssa och representerade ett lokalt företag. Det var otroligt intressant att få kontakt med ett lokalt företag.

VILKEN NYTTA TROR DU ATT DU HAR AV DINA UTBYTESSTUDIER VID HEC MONTRÉAL?

– I Montréal sgs allt inom undervisningen ur ett nordamerikanskt perspektiv. De casefretag vi analyserade var ofta kanadensiska och diskuterades utgående från den kanadensiska marknaden och Kanadas roll i världsekonomin. Detta byte av perspektiv var uppfriskande och har gett mig helt nya insikter.



VILKEN ÄR SKILLNADEN MELLAN UNIVERSITÄT ST GALLEN MED HANKEN?

- Universitätt i St Gallen erbjuder flera tillämpade kurser inom finansiell ekonomi som inte erbjuds på Hanken. Eftersom jag redan hade läst ämnets obligatoriska kurser på Hanken, passade det bra att ta just dessa tillämpade kurser.

VILKEN NYTTA TROR DU ATT DU HAR AV DINA UTBYTESSTUDIER VID UNIVERSITÄT ST GALLEN?

– Jag fick en bredare inblick i mitt huvudämne och lärde mig mycket om hur de teorier jag tidigare läst på Hanken kan tillämpas inom för mig helt nya områden. Det var intressant att i kursen Energy Finance lära mig om hur optionsteorin kan tillämpas på energimarknaden som är beroende av naturresurser. En annan intressant kurs var Behavioral Finance som gick in på de följder investerarnas beteendemässiga särdrag får för den moderna portföljteorin.

– Min tyska blev också starkare även om den schweiziska dialekten inte alltid var riktigt begriplig. Det som jag ändå värderar högst är alla de nya vänner jag fick. Min termin som utbytesstudent var en fin upplevelse som jag aldrig kommer att glömma.



Hanken har utbytesavtal med universitet och högskolor i de på kartan med mörkare färg utmärkta länderna.

REGION	HÖGSKOLOR OCH UNIVERSITET	ANTAL LÄNDER
NORDEN	14	4
EUROPA INKL. RYSSLAND	43	16
NORD- OCH SYDAMERIKA	7	4
ASIEN	11	7
AUSTRALIEN	1	1
AFRIKA	1	1
TOTALT	77	33



SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN HUNDRA ÅR – ETT TVÄRSNITT

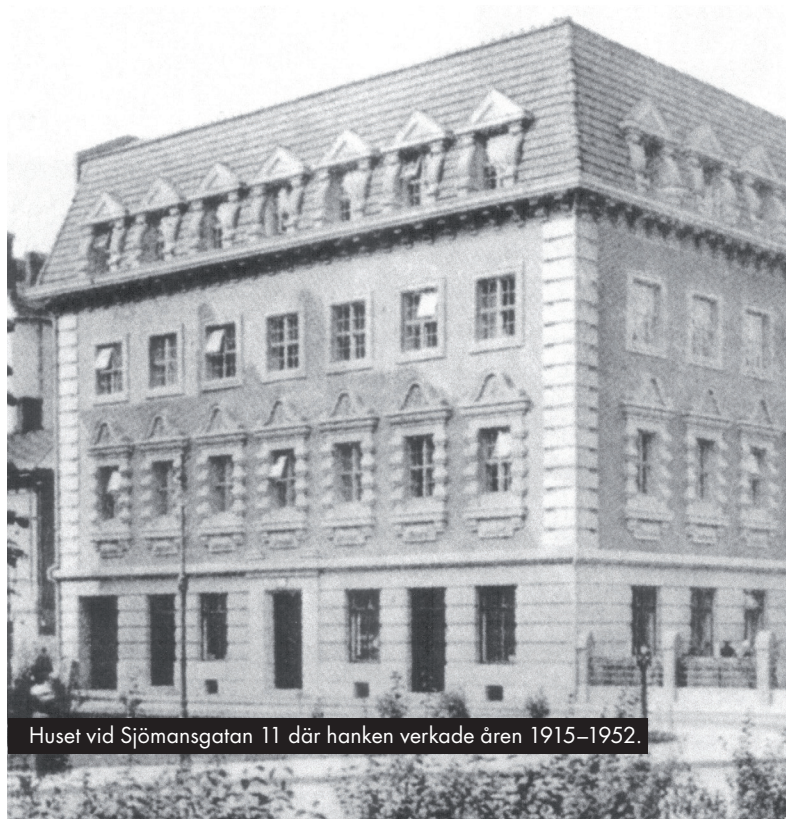
Vissa frågor har varit ständigt återkommande i Svenska handelshögskolans hundraåriga historia. Till dem hör bland annat frågan om den ekonomisk-merkantila utbildningen ska ges vid en fristående svenskspråkig handelshögskola eller organiseras i samarbete med andra discipliner eller högskolor. En annan fråga som alltid har varit lika aktuell är i vilken mån utbildningen ska vara privat eller statligt finansierad och hur stor näringslivets roll ska vara inom högskolan. Utöver de här frågorna har högskolan också präglats av diskussioner om förhållandet mellan teori och praktik i undervisningen och forskningen.

Svenska handelshögskolan är i dag den enda fristående handelshögskolan i Finland. Så har det inte alltid varit. När det gäller arrangerandet av en högre merkantila utbildning följde Finland nämligen under den första hälften av 1900-talet, precis som resten av Norden, främst den tyska modellen med fristående handelshögskolor. Under de femtio år som följde efter Högre Svenska Handelsläroverkets tillkomst (1909) grundades fyra andra handelshögskolor i Finland, av vilka en var svenskspråkig och knuten till Åbo Akademi (1927).

Efter andra världskriget svängde emellertid pendeln åt andra hållet inom högskolepolitiken. Statsmakten betonade under 1960-talet allt starkare kopplingen mellan högskoleutbildning och ekonomisk välfärd. Samtidigt steg utbildningens status kraftigt och utomlands blev det allt vanligare att knyta ekonomutbildningen till mångdisciplinära universitet. Trots det dröjde det till 1980 innan antalet handelshögskolor minskade till tre i Finland och ända till 2010 innan antalet minskade till en enda – Svenska handelshögskolan.

Det faktum att Svenska handelshögskolan, trots otaliga diskussioner om krav på sammanslagningar, har förblivit fristående beror på många olika faktorer. Högskolan har trots konkurrensen mellan de två svenskspråkiga ekonomutbildningarna och kritiska röster om ett överutbud på svenskspråkiga ekonomer gynnats av sin svensk-

språkighet. Oenigheten inom den svenska högskolesektorn, som har berört allt från profileringar till den finlandssvenska universitetsidén, har nämligen bidragit till att beslut om sammanslagningar ofta har skjutits upp samtidigt som högskolan inte har befunnit sig i centrum för den finskspråkiga högskolesektorns intressesfär. Högskolans ledning har därtill under årens gång målmedvetet slagit vakt om högskolans autonomi genom att, på både gott och ont, följa tren-



Huset vid Sjömansgatan 11 där hanken verkade åren 1915–1952.

derna inom högskolepolitiken i form av akademisering, regionala satsningar och internationalisering etc.

Akademiseringen och professionaliseringen har med åren lett till att utbildningen inom högskolan blivit allt mera teoretisk och forskningsbaserad. Ursprungligen grundades dock handelsläroverket, sedermera högskolan, enkom för att möta näringslivets krav på en högre utbildning, fylla borgerskapets behov av utbildningsmöjligheter och stödja affärsmännens strävan efter att höja sin status. Utbildningen var därför i hög grad anpassad efter näringslivets behov. Balansgången mellan teori och praktik har, som Susanna Fellman visat, inte enbart påverkat undervisningen utan också forskningen inom högskolan. Orsaken till att frågan om teori och praktik har gått som en röd tråd genom högskolans historia beror också på att den har en finansiell aspekt i och med att högskolans verksamhet delvis har upprätthållits med privata medel.

Det var rätt vanligt i början av 1900-talet att högskolor grundades med hjälp av privata medel som sedan utökades med statliga bidrag och studieavgifter. Finansieringsmodellen gav högskolorna rätt stor autonomi i förhållande till statsmakten men denna modell



Hankens första doktors- och magisterpromotion hölls den 23 oktober 1953 med både president J. K. Paasikivi och statsminister Urho Kekkonen som gäster. Hanken promoverade en ekonomiedoktor, fem hedersdoktorer och 71 ekonomiexamstrar.

NÅGRA VIKTIGA ÅRTAL I HANDELSHÖGSKOLANS HISTORIA

1909	Högre Svenska Handelsläroverket grundas
1911	Högskolelinjen öppnas
1915	Handelsläroverket flyttar till Sjömansgatan
1927	Högskoleavdelningen ombildas till en separat handelshögskola
1928	En ekonomie kandidatexamen införs
1944	Den första doktorsdisputationen äger rum vid högskolan
1952	Handelshögskolan flyttar till Arkadiagatan
1970	Högskolans forskningsinstitut grundas
1975	Svenska handelshögskolan förstatligas
1977	Studierna reformeras så att alla studenter avlägger en högre akademisk examen
1980	Handelshögskolan öppnar en enhet i Vasa
2000	Högskolan blir Equisackrediterad
2008	Hanken blir AMBA-ackrediterad
2010	Hanken är den enda självständiga handelshögskolan i Finland

visade sig med tiden vara rätt osäker. En långsiktig planering av utbildningen vid handelshögskolan möjliggjordes till exempel först efter 1950 i och med lagen om statsunderstöd för handelshögskolor. Det årliga lagstadgade statsunderstödet och de privata medlen räckte inte heller till för att upprätthålla högskolans verksamhet då expansionen inom högskoleväsendet var som störst under 1960- och 1970-talen.

När högskolan förstatligades 1975 bröts den nära kontakten med näringslivet samtidigt som högskolans verksamhet mer eller mindre totalt bands till statsmakten. Efter 1980-talet blev den externa finansieringen viktig igen i samband med de allt större satsningarna på forskningen. Högskolan har därefter fått resultatansvar och en allt större finansiell autonomi. Den nya universitetslagen som trädde i kraft 2010 gör det också möjligt för näringslivet att mera strategiskt delta i högskolans ledning. En återgång till privat högskola är trots det inte aktuell i dagens läge eftersom högskolan, av finansiella och förvaltningsmässiga skäl, valt att fortsätta som en offentligrättslig institution.

ANNETTE FORSÉN

KÄLLOR: SUSANNA FELLMAN & ANNETTE FORSÉN (RED.), HUNDRA ÅR AV UTBILDNING OCH FORSKNING. SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN 1909–2009, HELSINGFORS 2009.

HANKENS SKRIFTSERIER

EKONOMI OCH SAMHÄLLE

- Nr. 192 Syed Mujahid Hussain: Intraday Dynamics of International Equity Markets. Helsingfors 2009. 118 s.
- Nr. 193 Teemu Tallberg: The Gendered Social Organisation of Defence. Two Ethno-graphic Case Studies in the Finnish Defence Forces. Helsingfors 2009. 219 s + bilagor 24 s.
- Nr. 194 Jonas Holmqvist: Language Influence in Services. Perceived Importance of Native Language Use in Service Encounters. Helsingfors 2009. 131 s.
- Nr. 195 Ensio Erä-Esko: Beskattningsrätt och skattskyldighet för kyrkan i Finland. Steuerrecht und Versteuerung der Kirche in Finnland. Mit einer deutschen Zusammenfassung. Helsingfors 2009. 312 s + bilagor 7 s.
- Nr. 196 Pia Björkwall: Nyttighetsmodeller: ett ändamålsenligt innovationsskydd? Helsingfors 2009. 350 s. + bilagor 23 s.
- Nr. 197 Arto Thurlin: Essays on Market Microstructure: Price Discovery and Informed Trading. Helsingfors 2009. 133 s.
- Nr. 198 Peter Nyberg: Essays on Risk and Return. Helsingfors 2009. 201 s.
- Nr. 199 Yanqing Jiang: Growth and Convergence: The Case of China. Helsingfors 2009. 202 s.
- Nr. 200 Hanna Westman: Corporate Governance in European Banks. Essays on Bank Ownership. Helsingfors 2009. 165 s.
- Nr. 201 Catharina von Koskull: Use of Customer Information. An Ethnography in Service Development. Helsingfors 2009. 126 s. + bilagor 45 s.
- Nr. 202 Ritva Höykinpuro: Service Firms' Action upon Negative Incidents in High Touch Services: A Narrative Study. Helsingfors 2009. 264 s.
- Nr. 203 Suvi Nenonen: Customer Asset Management in Action. Using Customer Portfolios for Allocating Resources Across Business-to-Business Relationships for Improved Shareholder Value. Helsingfors 2009. 208 s.
- Nr. 204 Camilla Steinby: Multidimensionality of Actors in Business Networks. The Influence of Social Action in Pharmacy Networks in Finland. Helsingfors 2009. 340 s. + bilagor 27 s.
- Nr. 205 Jennie Sumelius: Developing and Integrating HRM Practices in MNC Subsidiaries in China. Helsingfors 2009. 218 s.
- Nr. 206 Sheraz Ahmed: Essays on Corporate Governance and the Quality of Disclosed Earnings – Across Transitional Europe. Helsingfors 2009. 132 s.
- Nr. 207 Anne Holma: Adaptation in Triadic Business Relationship Settings. A Study in Corporate Travel Management. Helsingfors 2009. 199 s. + bilagor 18 s.
- Nr. 208 Michal Kempa: Monetary Policy Implementation in the Interbank Market. Helsingfors 2009. 183 s.
- Nr. 209 Susanna Slotte-Kock: Multiple Perspectives on Networks. Conceptual Development, Application and Integration in an Entrepreneurial Context. Helsingfors 2009. 182 s.
- Nr. 210 Anna Talasmäki: The Evolving Roles of the Human Resource Function. Understanding Role Changes in the Context of Large-Scale Mergers. Helsingfors 2009. 240 s.

MEDDELANDEN - WORKING PAPERS

- Nr. 539 Niklas Ahlgren and Mikael Juselius: Tests for Cointegration Rank and the Initial Condition. Helsingfors 2009. 43 s.
- Nr. 540 Mikael Bask: Monetary Policy, Stock Price Misalignments and Macroeconomic Instability. Helsingfors 2009. 16 s + figurer och tabeller.
- Nr. 541 Niklas Ahlgren & Jan Antell: The Power of Bootstrap Tests of Cointegration Rank with Financial Time Series. Helsingfors 2009. 43 s.
- Nr. 542 Christian Crönroos & Annika Raval: Marketing and the Logic of Service: Value Facilitation, Value Creation and Co-creation, and Their Marketing Implications. Helsingfors 2009. 37 s.
- Nr. 543 Hanna Leppänen and Christian Grönroos: The Hybrid Consumer: Exploring the Drivers of a New Consumer Behaviour Type. Helsingfors 2009. 35 s.
- Nr. 544 Christian Grönroos: Towards Service Logic: The Unique Contribution of Value Co-Creation. Helsingfors 2009. 29 s.
- Nr. 545 Jacob Mickelsson : Activityscape Mapping: Consumer Activity Systems as Service Context. Helsingfors 2009. 26 s.
- Nr. 546 Kristina Heinonen, Tore Strandvik, Jacob Mickelsson, Bo Edvardsson, Erik Sundström & Per Andersson: Rethinking Service Companies' Business Logic: Do We Need a Customer-Dominant Logic as a Guideline? Helsingfors 2009. 18 s.
- Nr. 547 Finne, Åke & Strandvik, Tore: Silent Communication - A Challenge to Established Marketing Communication Practice. Helsingfors 2009. 26 s.
- Nr. 548 Jeff Hearn, Teemu Tallberg, Linda McKie, Pernilla Gripenberg, Marjut Jyrkinen and Charlotta Niemistö: The Quest for Well-being in Growth Industries: Contexts, Research Design and Methodological Development. Helsingfors 2009. 25 s. + bilagor 13 s.

FORSKNINGSRAPPORTER – RESEARCH REPORTS

- Nr. 67 Timo Korkeamäki ja Yrjö Koskinen: Hyvät pahat pörssi-yhtiöt? Helsingfors 2009. 37 s.
- Nr. 68 Wilhelm Barner-Rasmussen, Ingmar Björkman, Mats Ehrnrooth, Alexei Koveshnikov, Kristiina Mäkelä, Eero Vaara and Ling Zhang: Cross-Border Competence Management in Emerging Markets: Voices from China and Russia. Helsingfors 2009. 91 s.
- Nr. 69 Jeff Hearn, Rebecca Piekkari and Marjut Jyrkinen: Managers Talk about Gender. What Managers in Large Transnational Corporations Say about Gender Policies, Structures and Practices. Helsingfors 2009. 112 s.

VETENSKAPLIG PUBLIKATIONSVERKSAMHET VID HANKEN 2009

I FINLAND PUBLICERADE ARBETEN	54
UTOMLANDS PUBLICERADE ARBETEN	182
TOTALT	236

Enligt kriterierna för införande i undervisnings- och kulturministeriets KOTA-databas för år 2009. Doktorsavhandlingar räknas inte med i uppställningen.



ANTALET SÖKANDE OCH ANTAGNA TILL GRUNDUTBILDNINGEN SAMT ANTALET SOM MOTTAGIT STUDIEPLATS

SÖKANDE	2007	2008	2009
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	770	766	844
Kompletterande antagning till magisternivån inom den integrerade utbildningen	140	82	132
Magisterprogram på svenska	15	11	18
Magisterprogram på engelska	660	406	753
TOTALT	1 585	1 265	1 747
ANTAGNA	2007	2008	2009
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	287	285	272
Kompletterande antagning till magisternivån inom den integrerade utbildningen	19	18	50
Magisterprogram på svenska	11	10	18
Magisterprogram på engelska	132	81	154
TOTALT	449	394	494
MOTTAGIT	2007	2008	2009
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	257	260	242
Kompletterande antagning till magisternivån inom den integrerade utbildningen	14	18	37
Magisterprogram på svenska	10	9	17
Magisterprogram på engelska	105	62	113
TOTALT	386	349	409

ANTAL INSKRIVNA STUDERANDE 20.9.2009

INSKRIVNA	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	1 396	381	1 777
Engelska magisterprogram	263	20	283
Svenska magisterprogram	39	48	87
Studerande för grundexamen sammanlagt	1 698	449	2 147
Forskarstuderande	141	28	169
INSKRIVNA FÖR EXAMEN TOTALT	1 839	477	2 316

AVLAGDA EXAMINA 2009

EKONOMIE DOKTORSEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Finansiell ekonomi	4	1	5
Entreprenörskap och företagsledning	1	1	2
Företagsledning och organisation	3	-	3
Marknadsföring	5	1	6
Nationalekonomi	3	-	3
Handelsrätt	3	-	3
TOTALT	19	3	22

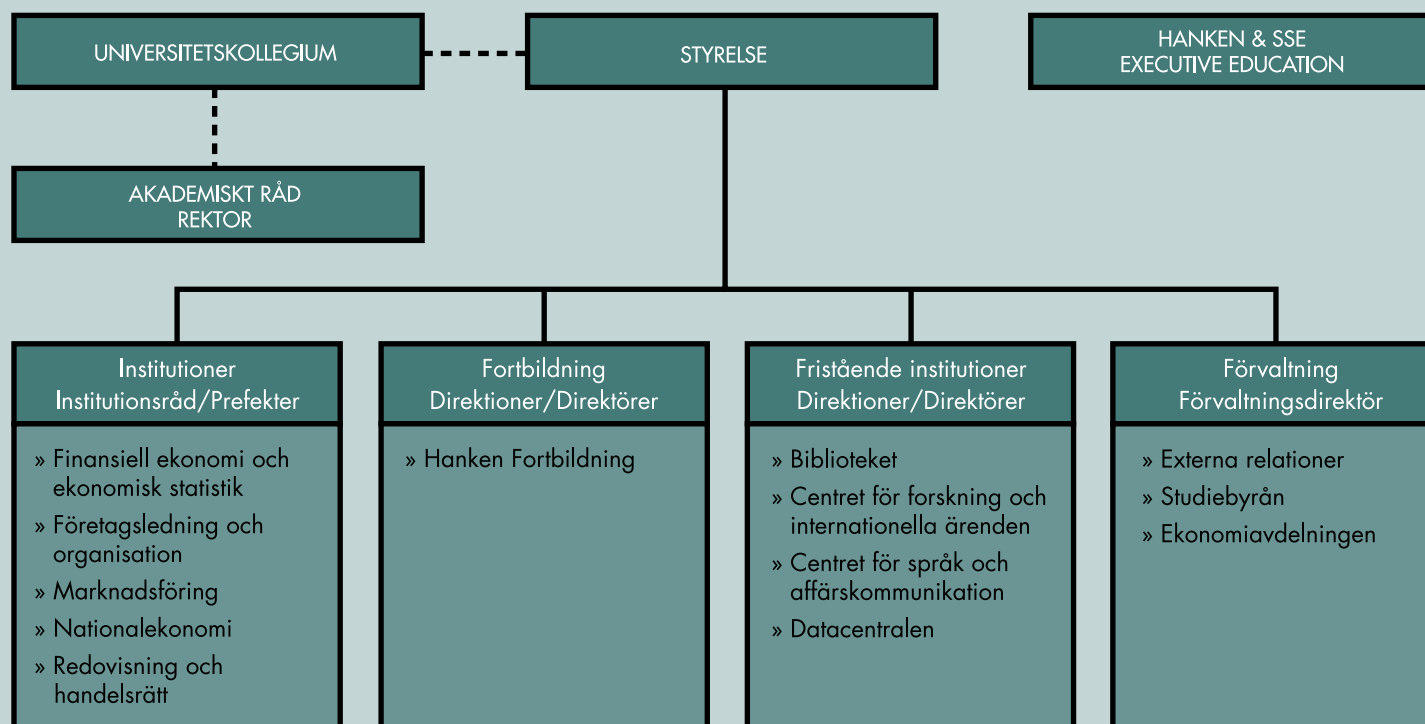
EKONOMIE LICENTIALEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Finansiell ekonomi	1	-	1
TOTALT	1	0	1

EKONOMIE MAGISTEREXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Kandidat och magisterutbildningen på svenska	61	24	85
Magisterprogram på svenska (tvååriga)	-	5	5
Magisterprogram på engelska (tvååriga)	26	6	32
TOTALT	87	35	122

EKONOMIE KANDIDATEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Kandidatexamen	112	47	159
TOTALT	112	47	159

HANKENS ORGANISATIONSKARTA

FRÅN OCH MED 1 JANUARI 2010



HANKENS INSTITUTIONER 2009

INSTITUTIONEN FÖR MARKNADS-
FÖRING

Prefekt: professor Veronica Liljander

PERSONAL

Professorer	8
Hanken Foundation Assistant Professor*	1
Överassistenten	6
Lektorer	1
Assistenten	2
Amanuenser	1

EXAMINA

Doktorsexamina	6
Magisterexamen	37
Kandidatexamen	47

Studiepoäng 14 130

INSTITUTIONEN FÖR FINANSIELL
EKONOMI OCH EKONOMISK STATISTIK

Prefekt: professor Eva Liljebloom

PERSONAL

Professorer	7
Hanken Foundation Assistant Professor*	1
Överassistenten	5
Lektorer	3
Assistenten	2
Avdelningssekreterare	1

EXAMINA

Doktorsexamina	5
Licentiatexamen	1
Magisterexamen	32
Kandidatexamen	42

Studiepoäng 12 437

INSTITUTIONEN FÖR NATIONAL-
EKONOMI

Prefekt: professor Rune Stenbacka

PERSONAL

Professorer	3
Lektorer	1
Assistenten	1

EXAMINA

Doktorsexamen	3
Magisterexamen	2
Kandidatexamen	4

Studiepoäng 2 736

INSTITUTIONEN FÖR HANDELSRÄTT

Prefekt: professor Matti Kukkonen

PERSONAL

Professorer	3
Hanken Foundation Assistant Professor*	1
Överassistenten	1
Lektorer	1
Assistenten	1
Avdelningssekreterare	1

EXAMINA

Doktorsexamina	3
Magisterexamen	7
Kandidatexamen	6

Studiepoäng 5 795

INSTITUTIONEN FÖR FÖRETAGS-
LEDNING OCH ORGANISATION

Prefekt: professor Ingmar Björkman

PERSONAL

Professorer	10
Hanken Foundation Assistant Professor*	1
Överassistenten	9
Lektorer	2
Amanuenser	1

EXAMINA

Doktorsexamina	5
Magisterexamen	29
Kandidatexamen	34

Studiepoäng 12 755

INSTITUTIONEN FÖR REDOVISNING

Prefekt: professor tf. Anders Tallberg

PERSONAL

Professorer	5
Överassistenten	1
Lektorer	4
Assistenten	1
Avdelningssekreterare	1

EXAMINA

Magisterexamen	15
Kandidatexamen	26

Studiepoäng 7 608

HANKENS CENTER FÖR SPRÅK
OCH AFFÄRSKOMMUNIKATION

Direktör: FM Alexandra Ohls

PERSONAL

Professorer	1
Lektorer	20
Amanuenser	1

Studiepoäng 10 015

Inrättade tjänster per 31.12.2009. I och med den nya universitetslagen är personalen från och med 1.1.2010 inte längre tjänstemän, i stället står de anställda i arbetsavtalsförhållande till Hanken.

* Tjänsteinnehavarna är anställda av Stiftelsen Svenska handelshögskolan. Hanken införde år 2006 som första högskola i Finland ett försök med Tenure Track-system inom högskolans fyra styrkeområden. Systemet erbjuder unga lovande forskare en tidsbunden meriteringstjänst efter vilken de ska vara behöriga för en professur.

HANKENS PERSONAL

PERSONAL	HELSINGFORS	VASA	Endast besatta tjänster och huvudsysslor har beaktats per 31.12.2009. Inom gruppen professorer ingår tre professurer på deltid (20-30 %).
Doktorander	20	1	
Forskare	15	–	
Professorer	26	9	
Överassistenter	12	6	
Assistenter	4	2	
Lektorer	23	10	
Timlärare	1	–	
SUMMA UNDERVISANDE OCH FORSKANDE PERSONAL	101	28	
Adb-personal	9	3	
Bibliotekspersonal	11	2	
Servicepersonal	3	1	
Administrativ personal	70	11	
Biträdande personal inom forskning och undervisning	3	1	
SUMMA STÖDPERSONAL	96	18	
PERSONAL TOTALT	197	46	

BOKSLUT FÖR

2009

2008

INTÄKTER

Intäkter från verksamheten	7 004 790	6 357 260
Externa intäkter	7 004 790	6 357 260

TILLDELADE MEDEL

Driftsmedel	14 657 000	14 403 000
Finlands Akademis budgetkonto	676 658	530 760
Finansministeriets mervärdesskattekonto	1 061 747	975 943
Övriga budgetkonton	70 000	230 000
Tilldelade medel totalt	16 465 405	16 139 1703

VERKSAMHETENS INTÄKTER TOTALT

23 470 194

22 496 963

KOSTNADER

Material, förnödenheter och varor	- 661 307	- 669 082
Personalkostnader	- 14 036 546	- 13 106 796
Hyror	- 2 764 510	- 2 233 177
Inköp av tjänster	- 2 827 419	- 2 820 291
Övriga kostnader	- 1 427 367	- 1 193 576
Kostnader för biblioteksverksamhet m.m.	- 568 127	- 580 058
Betalda mervärdesskatter	- 1 117 705	- 1 004 353
Stipendier	- 298 325	- 267 154
Avskrivningar	- 179 990	- 204 400

VERKSAMHETENS KOSTNADER TOTALT

- 23 881 298

- 22 078 888

RESULTAT

Resultat av verksamheten	- 411 103	418 075
Finansiella intäkter och kostnader	- 170	- 1 537
Eliminering av finansiella poster av genomgångsnatur	- 2 944	- 2 454
Räkenskapsperiodens resultat	- 413 877	414 085
Överförda medel till följande år	- 4 212 148	- 4 733 933
Överförda medel från föregående år	4 733 933	3 979 994

RÄKENSKAPSPERIODENS ÖVERSKOTT/
UNDERSKOTT

107 908

- 339 854

BOKSLUT FÖR
2009

Högskolans bokslut för 2009 presenteras i form av en omstrukturerad resultaträkning som utvisar att resultatet är negativt, och att oanvända medel överförda till följande budgetår minskat i omfång.



BESLUTANDE ORGAN

LEDNINGSGRUPPEN

31.12.2009

Rektor, professor, Marianne Stenius
 Andra prorektor, professor, Sören Kock
 Prorektor, professor, Veronica Liljander
 Förvaltningsdirektör, Mauno Lindroos
 Direktör, Camilla Sågbon

HANKENS STYRELSE

1.1.2010–31.12.2012

Ordförande Styrelseordförande, Björn Wahlroos (extern)
 Viceordförande Styrelseordförande, Berndt Brunow (extern)

 VD, Jannica Fagerholm (extern)
 Professor, Johan Knif
 IKT-koordinator, Kicka Lindroos
 Professor, Veronica Liljander
 Företagare, Inger Roos
 Lektor, Sylvi Soramäki-Karlsson
 Professor, Rune Stenbacka
 Ekon. stud. Mikko Toukkari 8.4.2010–
 Ekon. stud. Pontus Westerback –8.4.2010

HANKENS STYRELSE

1.1.2008–31.12.2009

Ordförande Rektor, professor, Marianne Stenius
 Viceordförande Prorektor, professor, Veronica Liljander
 Sekreterare Förvaltningsdirektör, Mauno Lindroos

 Andra prorektor, professor, Sören Kock
 Överassistent, Niklas Ahlgren
 Styrelseordförande, Henrik Andersin (extern*)
 Professor, Bo-Christer Björk
 Styrelseordförande, Berndt Brunow (extern*)
 Lektor, Johan-Erik Fant
 VD, Ole Johansson (extern*)
 Lektor, Sylvi Soramäki-Karlsson
 Professor, Rune Stenbacka
 Ekon. stud. Oskar Storsjö
 Ekon. stud. Pontus Westerback

UNDERVISNINGS OCH FORSKNINGSRÅDET

31.12.2009

Ordförande Första prorektor, professor, Veronica Liljander
 Viceordförande Andra prorektor, professor, Sören Kock

PREFEKTER OCH STÄLLFÖRETRÄDANDE PREFEKTER

Professor, Ingmar Björkman
 Professor, Matti Kukkonen
 Professor, Eva Liljebloom
 Direktör, Alexandra Ohls
 Professor, Rune Stenbacka
 Tf. professor, Anders Tallberg

REPRESENTANTER FÖR HÖGSKOLANS PROFESSORER

Professor, Christian Grönroos
 Professor, Eero Vaara

REPRESENTANTER FÖR ÖVRIGA LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Överassistent, Tua Haldin-Herrgård
 Överassistent, Nikodemus Solitander
 Lektor, Susanna Taimitarha

STUDERANDES REPRESENTANTER

Ekon. stud. Christina Grundström
 Ekon. stud. Marcus Lindell

ENHETSRADET I VASA

31.12.2009

Ordförande Andra prorektor, professor Sören Kock

PROFESSORER

Professor, Peter Björk
 Professor, Petri Mäntysaari

ÖVRIGA LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Lektor, Tua Ericsson-Knif
 Överassistent, Benny Jern
 Studiekoordinator, Britt-Mari Siironen

STUDERANDE

Ekon. stud. Jonathan Aalto
 Ekon. stud. Andreas Bäckström

*De externa medlemmarna inledde sin mandatperiod 1.2.2008

FELLOWSHIPS 2009

UNDER ÅR 2009 VISTADES TRE SENIOR DISTINGUISHED FELLOWS
VID HANKEN INOM RAMEN FÖR FELLOWSHIP-PROGRAMMET

Professor, Helmut Bester (Nationalekonomi)

Professor, Graeme Dinwoodie (Handelsrätt, immaterialrätt)

Professor, Linda McKie (Företagsledning och organisation)

ALUMNRÅDET 2009

Ordförande

VD, Sixten Nyman

VD, Anna Häggblom

Seniorpartner och styrelseordförande, Staffan Kurtén

Bankdirektör, Monica Mickos

Mikael Olin (studerande)

Vice VD, ekonomidirektör, Dag Sandås

Personalansvarig, Mia Varjovaara



Hanken's styrelse, mandatperioden 1.1.2008–31.12.2009. Första raden, från vänster: Rune Stenbacka, Sylvi Soramäki-Karlsson, Johan-Erik Fant, Veronica Liljander (viceordförande), Pontus Westerback (stud.), Oskar Storsjö (stud.) och Marianne Stenius (ordförande). Andra raden, från vänster: Bo-Christer Björk, Berndt Brunow, Niklas Ahlgren, Henrik Andersin och Sören Kock. Styrelsemedlemmen Ole Johansson är inte med på bilden.



Hanken's styrelse, mandatperioden 1.1.2010–31.12.2012. Första raden, från vänster: Sylvi Soramäki-Karlsson, Veronica Liljander, Jannica Fagerholm och Björn Wahlroos (ordförande). Andra raden, från vänster: Inger Roos och Kikka Lindroos. Tredje raden, från vänster: Pontus Westerback (stud.), Johan Knif, Berndt Brunow och Rune Stenbacka.



HELSINGFORS

ARKADIAGATAN 22, PB 479, 00101 HELSINGFORS, FINLAND
TFN +358 (0) 9 431 331, FAX +358 (0) 9 431 33 333

VASA

HANDELSPLANADEN 2, PB 287, 65101 VASA, FINLAND
TFN +358 (0)6 3533 700, FAX +358 (0)6 3533 703

INFO@HANKEN.FI
HANKEN.FI